

ПРИЛОЖЕНИЕ №1
УТВЕРЖДЕНО
приказом управления образования
и науки области
от _____ № _____

**Положение
о региональной здоровьесформирующей Олимпиаде
«Марафон правильного питания»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение (далее – Положение) определяет порядок организации и проведения региональной здоровьесформирующей Олимпиады «Марафон правильного питания» (далее – Олимпиада).

1.2. Учредителем Олимпиады является управление образования и науки области.

1.3. Организационно-методическое сопровождение Олимпиады обеспечивает Тамбовское областное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества» (далее – Центр) при поддержке автономной некоммерческой организации «Академия дополнительного образования и культурного просвещения».

1.4. Экспертное сопровождение мероприятий Марафона обеспечивают управление здравоохранения области, а также управление федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека области.

2. Цель и задачи Олимпиады

2.1. Цель – создание и внедрение стандартизированной региональной системы оценки качества организации школьного питания, способствующей формированию здоровьесформирующей и здоровьесберегающей среды в образовательных учреждениях региона.

2.2. Задачи:

формирование у обучающихся, родителей, педагогов правильного представления о здоровом образе жизни, включая соблюдение принципов правильного питания и привлечение внимания к важности рационального и сбалансированного питания;

стимулирование всех субъектов, принимающих участие в организации школьного питания, к совершенствованию подходов к выбору пищевой продукции, ее качественному приготовлению, актуальным формам подачи и информационного сопровождения;

содействие в распространении и масштабировании наиболее успешных

форм и видов организации школьного питания на региональном уровне;
налаживание системы оперативного взаимодействия всех участников процесса организации школьного питания;
формирование устойчивого негативного отношения у обучающихся к употреблению вредных форм и видов пищевой продукции.

3. Треки и участники Олимпиады

3.1. Олимпиада проводится ежегодно и состоит из трёх треков, включающих следующие конкурсно-рейтинговые мероприятия:

Трек образовательных организаций:

Областной смотр-конкурс на лучшее блюдо школьного меню «Школьный обед 2.0»;

Областной смотр-конкурс «Лучшая школьная столовая»;

Областной конкурс на лучшую региональную практику организации питания обучающихся в общеобразовательных организациях области.

Трек поставщиков школьного питания:

Областной экспертный рейтинговый конкурс поставщиков школьного питания «Высшая проба»;

Областной конкурс-презентация поставщиков «Мы – для школьников».

Трек обучающихся и их родителей (законных представителей):

Областной конкурс творческих работ обучающихся «Чудо-столовая»;

Региональный рейтинговый опрос «Степень удовлетворенности обучающихся и их родителей организацией школьного питания».

3.2. Участники конкурсно-рейтинговых мероприятий Олимпиады определяются соответствующими положениями. Участниками могут быть:

обучающиеся, их родители (законные представители);

поставщики школьного питания;

педагогические, руководящие работники, а также сотрудники пищеблоков образовательных учреждений области, организующих питание обучающихся;

образовательные организации, обеспечивающие обучающихся горячим питанием на базе собственных пищеблоков.

4. Руководство проведением Олимпиады

4.1. Подготовку и проведение конкурсно-рейтинговых мероприятий Олимпиады осуществляет региональный организационный комитет (далее – Оргкомитет), утвержденный приказом управления образования и науки области.

4.2. Задачи Оргкомитета:

информирование о датах проведения конкурсно-рейтинговых мероприятий Олимпиады;

разработка критериев и методики определения победителей и призеров конкурсно-рейтинговых мероприятий Олимпиады;

ведение общего рейтинга участников Олимпиады;

оказание методического содействия в проведении Олимпиады на всех

его этапах.

4.3. В рамках возложенных задач Оргкомитет выполняет следующие функции:

разработка плана проведения Олимпиады, организация его работы;
сбор заявок на участие в Олимпиады, проверка соответствия оформления и подачи заявок требованиям и условиям;

отклонение заявок, не отвечающих требованиям Положения;

регистрация участников Олимпиады;

формирование и координация работы экспертных групп Олимпиады.

4.4. Экспертные группы Олимпиады:

осуществляют экспертную оценку конкурсных материалов участников Олимпиады;

определяют победителей и призеров Олимпиады.

4.5. Экспертные группы Олимпиады имеют право:

присуждать не все призовые места;

присуждать специальные призы;

выносить рекомендации о необходимости качественного устранения недостатков участниками, выявленных в ходе конкурсно-рейтинговых мероприятий Олимпиады.

4.6. Решение экспертных групп является окончательным, изменению, обжалованию и пересмотру не подлежит.

4.7. Экспертные группы и Оргкомитет не имеют права разглашать результаты конкурсно-рейтинговых мероприятий Олимпиады до их официальной публикации.

4.8. Оргкомитет оставляет за собой право на использование в некоммерческих целях фото- и видеоматериалов, созданных участниками и экспертными группами в ходе организации конкурсно-рейтинговых мероприятий Олимпиады, для освещения в публичном пространстве, в том числе для размещения в сети Интернет на сайте Центра, региональном портале дополнительного образования детей Тамбовской области и в социальных сетях.

4.9. Настоящее Положение может быть изменено и дополнено решением Оргкомитета, принятым простым большинством голосов.

В случае внесения каких-либо изменений или дополнений обновлённая информация о Фестивале своевременно размещается на сайте Центра, региональном портале дополнительного образования детей Тамбовской области и в социальных сетях.

5. Порядок проведения Олимпиады

5.1. Сроки проведения Олимпиады: сентябрь 2021 года – май 2022 года.

5.2. Конкурсно-рейтинговые мероприятия Олимпиады проводятся в соответствии с планом, утвержденным приказом управления образования и науки области.

5.3. Каждое конкурсно-рейтинговое мероприятие Олимпиады является самостоятельным мероприятием, положение о котором утверждается

приказом управления образования и науки области. Положения о мероприятиях Олимпиады размещаются на сайтах управления образования и науки, Центра (<http://dopobr.68edu.ru>).

5.4. Баллы участникам конкурсно-рейтингового мероприятия присуждаются в соответствии с критериями оценивания, изложенными в соответствующих положениях о конкурсно-рейтинговых мероприятиях Марафона.

5.5. Каждому конкурсно-рейтинговому мероприятию Олимпиады присваивается коэффициент значимости (далее – КЗ) (определяет удельный вес конкурсно-рейтингового мероприятия в составе мероприятий Марафона в диапазоне от 1,0 до 2,5 с шагом в 0,1).

5.6. Каждому участнику конкурсно-рейтингового мероприятия Олимпиады присваивается коэффициент медийной активности (далее – КМА) (определяет степень освещения участия в мероприятиях в информационном пространстве в диапазоне от 0 до 1).

Шкала соответствия КМА:

«0» – публикации участника об участии в Конкурсе отсутствуют на сайте участника и в его социальных сетях;

«0,3» – на сайте и социальных сетях участника в общей сложности есть от 1 до 3 публикаций об участии в Конкурсе;

«0,5» – на сайте и в социальных сетях участника в общей сложности есть от 4 до 6 публикаций об участии в Конкурсе с хэштегом #ЗдоровоеПитание68.

«0,8» – на сайте и в социальных сетях участника в общей сложности есть от 7 до 9 публикаций об участии в Конкурсе с хэштегом #ЗдоровоеПитание68 и качественными фотографиями по теме Конкурса.

«1» – на сайте и в социальных сетях участника в общей сложности есть 10 и более публикаций об участии в Конкурсе с хэштегом #ЗдоровоеПитание68 и качественными фото-, видеоматериалами по теме Конкурса.

5.7. По итогам каждого конкурсно-рейтингового мероприятия Олимпиады формируется текущий и итоговый ранжированные списки участников, призеров и победителей мероприятий.

Текущий ранжированный список конкурсно-рейтингового мероприятия формируется на основе баллов, полученных участниками с учетом критериев и коэффициентов, рассчитанных по формуле:

Текущий рейтинг участника = балл по критериям*КЗ*КМА.

Итоговый рейтинг участника складывается из суммы текущих рейтингов.

6. Подведение итогов

6.1. Итоги каждого конкурсно-рейтингового мероприятия Олимпиады подводятся отдельно в соответствии с положением о проведении.

6.2. Итоги Олимпиады подводятся оргкомитетом до 15 июня 2022 года в соответствии с итоговыми рейтингами участников.

6.3. Победители и призеры каждого конкурсно-рейтингового мероприятия Олимпиады, а также победители и призеры итогового рейтинга награждаются дипломами управления образования и науки области.

6.4. Лучшие работы и практики по организации питания в образовательных учреждениях области будут рекомендованы к использованию и внедрению, а также сформируют онлайн-банк «Здоровое питание» на портале дополнительного образования детей Тамбовской области.

6.5. По вопросам организации и проведения Олимпиады обращаться по адресу: 392000 г. Тамбов, ул. Сергея Рахманинова, 3б, каб. 42, по телефону 8(4752) 42-95-35 (доб. 1353), e-mail: bud.zdorov68@yandex.ru.

ПРИЛОЖЕНИЕ №2
УТВЕРЖДЕН
приказом управления образования
и науки области
от _____ № _____

**План мероприятий
региональной здоровьесформирующей Олимпиады
«Марафон правильного питания»**

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения
Организационно-управленческое и информационное обеспечение Олимпиады		
1.	Подготовка положений и издание приказов о проведении конкурсно-рейтинговых мероприятий Олимпиады	май-июнь 2021 года
2.	Проведение вебинара с участием руководителей образовательных организаций и органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования; презентация Олимпиады	август 2021 года
3.	Информационно-методическое сопровождение участников Олимпиады	в течение всего периода
4.	Мониторинг результатов и подготовка аналитических справок по итогам каждого конкурсно-рейтингового мероприятия	сентябрь 2021 – май 2022 гг.
5.	Мониторинг реализации плана мероприятий Олимпиады	июнь 2022 года
6.	Создание Банка лучших работ и практик участников Олимпиады	июнь 2022 года
Проведение треков Олимпиады		
<i>Трек образовательных организаций</i>		
1.	Областной смотр-конкурс на лучшее блюдо школьного меню «Школьный обед 2.0»;	сентябрь-декабрь 2021 года
2.	Областной смотр-конкурс «Лучшая школьная столовая»;	январь-апрель 2022 года
3.	Областной конкурс на лучшую региональную практику организации питания обучающихся в общеобразовательных организациях области.	апрель-май 2022 года
<i>Трек поставщиков школьного питания</i>		
1.	Областной экспертный рейтинговый конкурс поставщиков школьного питания «Высшая проба»;	сентябрь-декабрь 2021 года
2.	Областной конкурс-презентация поставщиков «Мы – для школьников».	январь-апрель 2022 года
<i>Трек обучающихся и их родителей (законных представителей)</i>		
1.	Областной конкурс творческих работ обучающихся «Чудо-столовая»;	сентябрь-декабрь 2021 года
2.	Региональный рейтинговый опрос «Степень удовлетворенности обучающихся и их родителей	январь-апрель 2022 года

**Положение
об областном конкурсе на лучшую региональную практику организации
питания обучающихся в общеобразовательных организациях области**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение (далее – Положение) определяет порядок организации и проведения областного конкурса на лучшую региональную практику организации питания обучающихся в общеобразовательных организациях области (далее – Конкурс), который проводится в рамках региональной здоровьесформирующей Олимпиады «Марафон правильного питания» (далее – Олимпиада).

1.2. Учредителем Конкурса является управление образования и науки области при организационно-методическом сопровождении Тамбовского областного государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества» (далее – Центр) и при поддержке автономной некоммерческой организации «Академия дополнительного образования и культурного просвещения».

1.3. Экспертное сопровождение мероприятий Конкурса обеспечивают управление здравоохранения области, а также управление федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека области.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели:

Создание, внедрение и выявление эффективности стандартизированной региональной системы оценки качества организации школьного питания, способствующей формированию здоровьесформирующей и здоровьесберегающей среды в образовательных учреждениях региона;

выявление лучших практик по организации питания обучающихся в общеобразовательных организациях области.

2.2. Задачи:

разработка и внедрение региональной системы комплексной оценки качества школьного меню;

формирование у обучающихся, родителей, педагогов правильного представления о здоровом образе жизни, включая соблюдение принципов правильного питания и привлечение внимания к важности рационального и сбалансированного питания;

стимулирование всех субъектов, принимающих участие в организации школьного питания, к совершенствованию подходов к выбору пищевой продукции, ее качественному приготовлению, актуальным формам подачи и информационного сопровождения;

содействие в распространении и масштабировании наиболее успешных форм и видов организации школьного питания на региональном уровне;

налаживание системы оперативного взаимодействия всех участников процесса организации школьного питания;

3. Номинации и участники Конкурса

3.1. В Конкурсе могут принять участие общеобразовательные организации, обеспечивающие обучающихся горячим питанием на базе собственных пищеблоков.

3.2. Участие в Конкурсе проводится по следующим номинациям:

«Лучшая практика организации питания обучающихся среди сельских образовательных организаций»;

«Лучшая практика организации питания обучающихся среди городских образовательных организаций»;

«Лучшее информационное освещение деятельности школьных столовых».

4. Руководство проведением Конкурса

4.1. Подготовку и проведение мероприятий Конкурса осуществляет региональный организационный комитет (далее – Оргкомитет), утвержденный приказом управления образования и науки области.

4.2. Задачи Оргкомитета:

информирование о датах проведения мероприятий Конкурса;

разработка критериев и методики определения победителей и призеров мероприятий Конкурса;

ведение общего рейтинга участников Конкурса;

оказание методического содействия в проведении Конкурса на всех его этапах.

4.3. В рамках возложенных задач Оргкомитет выполняет следующие функции:

разработка плана проведения Конкурса, организация его работы;

сбор заявок на участие в Конкурсе, проверка соответствия оформления и подачи заявок требованиям и условиям;

отклонение заявок, не отвечающих требованиям Положения;

регистрация участников Конкурса;

формирование и координация работы экспертных групп Конкурса.

4.4. Экспертные группы Конкурса:

осуществляют экспертную оценку конкурсных материалов участников;

определяют победителей и призеров Конкурса.

4.5. Экспертные группы Конкурса имеют право:

присуждать не все призовые места;

присуждать специальные призы;

выносить рекомендации о необходимости качественного устранения недостатков участниками, выявленных в ходе Конкурса.

4.6. Решение экспертных групп является окончательным, изменению, обжалованию и пересмотру не подлежит.

4.7. Экспертные группы, Оргкомитет не имеют права разглашать результаты Конкурса до их официальной публикации.

4.8. Оргкомитет оставляет за собой право на использование в некоммерческих целях материалов, созданных участниками и экспертными группами в ходе организации Конкурса, для освещения в публичном пространстве, в том числе для размещения в сети Интернет на сайте Центра, региональном портале дополнительного образования детей Тамбовской области и в социальных сетях.

4.9. Настоящее положение может быть изменено и дополнено решением Оргкомитета, принятым простым большинством голосов.

В случае внесения каких-либо изменений или дополнений обновленная информация о Конкурсе своевременно размещается на сайте Центра, региональном портале дополнительного образования детей Тамбовской области и в социальных сетях.

5. Порядок проведения Конкурса

5.1. Сроки проведения Конкурса: 01 апреля – 25 мая 2022 года.

5.2. Мероприятия Конкурса проводятся в соответствии с планом проведения региональной здоровьесформирующей Олимпиады «Марафон правильного питания».

5.3. Для участия в Конкурсе общеобразовательной организации необходимо предоставить в Оргкомитет по адресу электронной почты bud.zdorov68@yandex.ru следующие материалы:

заявку на участие в Конкурсе по установленной форме (приложение к Положению №1);

утвержденное примерное меню организации на 2021-2022 учебный год; описание практики по организации питания обучающихся в общеобразовательном учреждении с указанием инновационных методов, способов, технологий организации работы столовой и пищеблока (приложение №2 к Положению);

опись содержимого вкладки «Организация питания» (или иной аналогичной по содержанию) на сайте образовательной организации со ссылкой на страницу;

Все материалы предоставляются одним архивом в форматах .zip или .rar в соответствии с техническими требованиями (приложение №2 к Положению).

5.4. Прием заявок на участие в Конкурсе осуществляется до **12:00 15 мая 2022 года**. Заявки, поступившие в Оргкомитет позднее указанного срока, не будут допущены к участию в Конкурсе.

В период с 15 по 25 мая 2022 года экспертные группы, сформированные Оргкомитетом, обязаны произвести оценку поступивших заявок в соответствии с критериями оценивания. По итогам работы экспертных групп будет составлен и опубликован на региональном портале дополнительного образования детей Тамбовской области рейтинг образовательных организаций в соответствии с номинациями Конкурса.

5.5. Коэффициент значимости (далее – КЗ) Конкурса в системе конкурсно-рейтинговых мероприятий Олимпиады составляет «0,8». Таким образом, итоговый максимальный балл в рейтинге Олимпиады составляет 40.

5.6. Участнику Конкурса также присваивается коэффициент медийной активности (далее – КМА), который определяет степень освещения участия в мероприятиях Марафона в информационном пространстве в диапазоне от 0 до 1).

Шкала соответствия КМА:

«0» – публикации участника об участии в Конкурсе отсутствуют на сайте участника и в его социальных сетях;

«0,3» – на сайте и социальных сетях участника в общей сложности есть от 1 до 3 публикаций об участии в Конкурсе;

«0,5» – на сайте и в социальных сетях участника в общей сложности есть от 4 до 6 публикаций об участии в Конкурсе с хэштегом #ЗдоровоеПитание68.

«0,8» – на сайте и в социальных сетях участника в общей сложности есть от 7 до 9 публикаций об участии в Конкурсе с хэштегом #ЗдоровоеПитание68 и качественными фотографиями по теме Конкурса.

«1» – на сайте и в социальных сетях участника в общей сложности есть от 10 и более публикаций об участии в Конкурсе с хэштегом #ЗдоровоеПитание68 и качественными фото-, видеоматериалами по теме Конкурса.

5.7. Итоговый рейтинг участника Конкурса рассчитывается по формуле: сумма баллов по критериям экспертной группы * 0,8 * КМА.

6. Критерии оценивания материалов

6.1. Общая оценка экспертных групп складывается из оценки примерного меню, описания практики, соответствия материалов, размещенных на сайте образовательной организации, требованиям регулятора, информационной открытости участника Конкурса.

6.2. Критерии оценивания примерного меню (10 баллов):

соответствие требованиям регулятора к организации питания в образовательных учреждениях;

детализация проработки меню с учетом различных потребностей обучающихся, сезонности, региональной специфики, калорийности, содержания минеральных, полезных веществ, витаминов;

оригинальность идеи.

6.3. Критерии оценивания практики по организации питания (25 баллов):

соблюдение норм и правил организации питания, устанавливаемых регулятором;

задействование максимального числа инструментов материально-технической базы столовой из имеющихся в организации питания;

работа с поставщиками (заключение контрактов, прием продуктов на пищеблок, работа бракеражной комиссии, использование доступного, качественного, безопасного сырья и т.д.);

инновационность подходов в организации питания;

креативность организации пространства столовой, сервировки блюд;

степень вовлеченности обучающихся, педагогов, родителей в процесс организации питания и контроля за ним;

динамика изменения ситуации с хроническими заболеваниями по питанию (сахарный диабет, заболевания органов пищеварения, почечная недостаточность, избыточная масса тела и ожирение) за три года.

соответствие фотоматериалов техническим требованиям конкурса.

6.4. Критерии оценивания вкладки сайта, в которой представлена информация о школьном питании в образовательной организации (15 баллов):

соответствие требованиям регулятора в части информирования об организации питания в образовательном учреждении;

наличие всех необходимых документов, подтверждающих порядок организации питания;

оригинальность подачи, доступность информации об организации питания в образовательном учреждении.

7. Подведение итогов

7.1. Подведение итогов Конкурса проводится в срок до 25 мая 2022 года. Итоги будут опубликованы на региональном портале дополнительного образования детей Тамбовской области, в социальных сетях Центра, на сайте управления образования и науки Тамбовской области.

7.2. Время и место проведения торжественной церемонии награждения победителей и призеров дипломами управления образования и науки будут направлены участникам Конкурса отдельным информационным письмом.

7.3. Лучшие практики по организации питания в образовательных учреждениях области будут рекомендованы к использованию и внедрению, а также сформируют онлайн-банк «Здоровое питание» на портале дополнительного образования детей Тамбовской области.

7.4. По вопросам организации и проведения Олимпиады обращаться по адресу: 392000 г. Тамбов, ул. Сергея Рахманинова, 3б, каб. 42, по телефону 8(4752) 42-95-35 (доб. 1353), e-mail: bud.zdorov68@yandex.ru.

Приложение №1 к Положению
об областном конкурсе на лучшую
региональную практику организации
питания обучающихся в
общеобразовательных организациях

**Заявка на участие
в Областном конкурсе на лучшую региональную практику организации
питания обучающихся в общеобразовательных организациях области**

1.	Наименование образовательной организации	
2.	Юридический и фактический адрес организации	
3.	Телефон, факс	
4.	Руководитель организации (ФИО, должность)	
5.	Сайт организации	
6.	Раздел сайта, посвященный организации питания	
7.	Социальные сети организации	
8.	Наименование практики, подаваемой на конкурс	

Приложение №2 к Положению
об областном конкурсе на лучшую
региональную практику организации питания
обучающихся в общеобразовательных организациях

Технические требования к аудио, фото и видеоматериалам

Требования к фотоматериалам:

формат файлов **JPEG**;

размер одного файла не более 10 Мб;

цветовая модель: **RGB**;

рекомендуемое разрешение не менее 600 dpi;

Соотношение сторон не менее 1280x720.

Все фотографии снабжаются названием и кратким описанием.

Имя файла должно быть достоверным, без использования транскрипции и лишних знаков.

Образец имени файла/архива

СОШ_Моршанск...

Форматы архива: .zip, .rar

Требования к оформлению практики, подаваемой на конкурс

Практика описывается в свободной форме. Приветствуется использование инфографики, таблиц, блок-схем, сравнительных диаграмм, иллюстрированных памяток и алгоритмов, **разработанных в образовательной организации.**

Использование чужих материалов из сети «Интернет» - не допускается!!!

Обязательно наличие титульного листа, содержащего наименование образовательного учреждения в соответствии с уставом, наименование практики, ФИО разработчика практики.

Объем работы – не более 30 листов текста формата А4, включая:

приложения в виде фотоматериалов,

результаты опросов и иных инструментов, дополнительно демонстрирующих реализацию описываемой практики в общеобразовательном учреждении,

описание принципов и механизмов проведения родительского контроля за организацией горячего питания детей в общеобразовательной организации;

описание проведенных мониторингов результатов родительского контроля.

Шрифт – Times New Roman, размер – 14, интервал – 1, отступы – 2/2/2/2.

ПРИЛОЖЕНИЕ №4
УТВЕРЖДЕНО
приказом управления образования
и науки области
от _____ № _____

Положение об областном конкурсе творческих работ «Чудо-столовая»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение (далее – Положение) определяет порядок организации и проведения Областного конкурса творческих работ «Чудо-столовая» (далее – Конкурс), который проводится в рамках региональной здоровьеформирующей Олимпиады «Марафон правильного питания» (далее – Олимпиада).

1.2. Учредителем Конкурса является управление образования и науки области.

1.3. Организационно-методическое сопровождение Конкурса обеспечивает Тамбовское областное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества» (далее – Центр) при поддержке автономной некоммерческой организации «Академия дополнительного образования и культурного просвещения».

1.4. Конкурс проводится с применением автоматизированной информационной системы «Управление мероприятиями» (далее – АИС Мероприятия) для учета активности участия обучающихся в региональных мероприятиях.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели:

содействие формированию культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся посредством профилактики вредных привычек, воспитания культуры ответственного поведения в обществе и в быту художественными средствами;

совершенствование организации питания обучающихся, внедрение инновационных технологий кулинарной продукции, современных форм и методов предоставления качественного и сбалансированного питания, распространение лучшего опыта работы, популяризации принципов здорового питания в общеобразовательных организациях области;

выявление лучших образцов организации горячего питания обучающихся.

2.2. Задачи:

выявление и поддержка талантливых и одаренных детей, подростков и их педагогов в области изобразительного искусства и художественного творчества;

формирование у обучающихся, родителей, педагогов правильного представления о здоровом образе жизни, включая соблюдение принципов правильного питания и привлечение внимания к важности рационального и сбалансированного питания;

стимулирование всех субъектов, принимающих участие в организации школьного питания, к совершенствованию подходов к выбору пищевой продукции, ее качественному приготовлению, актуальным формам подачи и информационного сопровождения;

содействие в распространении и масштабировании наиболее успешных форм и видов организации школьного питания на региональном уровне;

налаживание системы оперативного взаимодействия всех участников процесса организации школьного питания;

формирование у обучающихся интереса и готовности к соблюдению правил здорового питания и здорового образа жизни;

улучшение качества питания в школьных столовых.

3. Участники, номинации Конкурса

3.1. Участниками Конкурса могут быть учащиеся общеобразовательных организаций в возрасте от 7 до 17 лет на момент проведения Конкурса.

3.2. Конкурс проводится в трех возрастных категориях:

1 категория – учащиеся 7-10 лет;

2 категория – учащиеся 11-14 лет;

3 категория – учащиеся 15-17 лет.

3.3. В конкурсе предусмотрены следующие номинации:

«Лучший рисунок, посвященный работе школьной столовой: «Вкусно и полезно»;

«Лучшая серия фотографий, посвященная разнообразию меню школьной столовой: «Хлеба к обеду в меру бери!»;

«Лучший видеоролик, посвященный организации питания в школьной столовой: «Каждую крошку – в ладошку!»;

«Лучший видеоклип, посвященный родительскому и (или) ученическому контролю за организацией питания»

4. Руководство проведением Конкурса

4.1. Для организации и проведения Конкурса создается региональный организационный комитет (далее – Оргкомитет), в состав которого входят представители управления образования и науки области, Центра.

4.2. Оргкомитет выполняет следующие функции:

организует проведение Конкурса в соответствии с настоящим положением;

организует прием и регистрацию конкурсной документации;

формирует состав жюри Конкурса;
утверждает итоговый протокол по результатам Конкурса;
награждает победителей и призеров Конкурса;
обеспечивает информационное освещение Конкурса;
готовит отчет по итогам проведения Конкурса.

4.3. Оргкомитет оставляет за собой право в одностороннем порядке:
вносить изменения и дополнения к настоящему положению со
своевременным информированием об этих изменениях и дополнениях на
сайте Центра: <http://dorobr.68edu.ru/>;

отказать в участии в Конкурсе, если информация в сопроводительных
документах будет признана недостоверной или неполной;
использовать материалы Конкурса в целях популяризации
художественного творчества.

4.4. Жюри выполняет следующие функции:
оценивает конкурсные работы по возрастным категориям;
определяет победителей и призеров Конкурса в каждой возрастной
категории;
оформляет итоговый протокол по результатам Конкурса;
представляет протокол для утверждения в Оргкомитет.

4.5. Жюри имеет право присуждать не все призовые места. При равном
количестве голосов председатель жюри имеет право решающего голоса.

4.6. Решение жюри является окончательным и изменению,
обжалованию и пересмотру не подлежит.

4.7. Жюри и Оргкомитет не имеют права разглашать результаты
Конкурса до официальной церемонии награждения.

4.8. Для проведения школьного (заявочного) и муниципального этапов
назначаются кураторы в общеобразовательных учреждениях и
муниципальные организационные комитеты.

5. Порядок и условия проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится на платформе автоматизированной
информационной системы «Управление мероприятиями» (далее – АИС
«Мероприятия») в три этапа:

Школьный этап (заявочный) – с 1 сентября по 1 октября 2021 года;

Муниципальный этап – со 1 по 25 октября 2021 года;

Региональный этап – с 25 октября по 10 декабря 2021 года.

5.2. Подготовку и проведение **школьного (заявочного) этапа**
Конкурса осуществляют кураторы в общеобразовательных учреждениях.
Кураторы организуют процесс приема и оценки заявок. По итогам школьного
(заявочного) этапа кураторы направляют работы победителей на
муниципальный этап посредством платформы АИС «Мероприятия».

Подготовку и проведение **муниципального этапа** Конкурса
осуществляют муниципальные организационные комитеты. По итогам
оценки поступивших на муниципальный этап заявок муниципальные

организационные комитеты определяют победителей и направляют их работы на региональный этап посредством платформы АИС «Мероприятия».

Подготовку и проведение **регионального этапа** Конкурса на платформе АИС «Мероприятия» осуществляет Центр.

5.3. Для участия в школьном (заявочном) этапе Конкурса необходимо:

Войти в личный кабинет на платформе АИС «Мероприятия», используя логин и пароль ПФДО, по ссылке: <https://events.pfdo.ru/login>;

заполнить заявку на Конкурс по ссылке: <https://events.pfdo.ru/event/> и загрузить Конкурсную работу (форматы .jpg или .png, размер не более 10 Мб, скан или фотография, оптимальное разрешение – 1920x1080 px).

К заявке также прикрепляется скан-копия согласия на обработку персональных данных участника (приложение №1);

5.4. **В срок до 1 октября 2021 года** кураторы школьного (заявочного) этапа размещают на платформе АИС «Мероприятия» сформированные членами жюри списки победителей и направляют их работы на рассмотрение в муниципальные организационные комитеты.

5.5. **В срок до 25 октября 2021 года** муниципальные организационные комитеты размещают на платформе АИС «Мероприятия» сформированные членами жюри списки победителей и направляют их работы на региональный этап.

5.6. **В срок до 10 декабря 2021 года** Оргкомитет публикует итоги **регионального этапа** Конкурса на официальном сайте Центра: (<https://dopobr.68edu.ru/>).

Телефон для справок: **8(4752)42-95-09** (педагог-организатор Центра Никитина Надежда Вячеславовна – по вопросам методического сопровождения Конкурса); методист Центра Удалов Дмитрий Евгеньевич – по вопросам работы платформы АИС «Мероприятия»).

5.7. Коэффициент значимости (далее – КЗ) Конкурса в системе конкурсно-рейтинговых мероприятий Олимпиады составляет «0,5». Таким образом, итоговый максимальный балл в рейтинге Олимпиады составляет 25.

5.8. Участнику Конкурса также присваивается коэффициент медийной активности (далее – КМА), который определяет степень освещения участия в мероприятиях Олимпиады в информационном пространстве в диапазоне от 0 до 1).

Шкала соответствия КМА:

«0» – публикации участника об участии в Конкурсе отсутствуют на сайте участника и в его социальных сетях;

«0,3» – на сайте и социальных сетях участника в общей сложности есть от 1 до 3 публикаций об участии в Конкурсе;

«0,5» – на сайте и в социальных сетях участника в общей сложности есть от 4 до 6 публикаций об участии в Конкурсе с хэштегом #ЗдоровоеПитание68.

«0,8» – на сайте и в социальных сетях участника в общей сложности есть от 7 до 9 публикаций об участии в Конкурсе с хэштегом #ЗдоровоеПитание68 и качественными фотографиями по теме Конкурса.

«1» – на сайте и в социальных сетях участника в общей сложности есть от 10 и более публикаций об участии в Конкурсе с хэштегом #ЗдоровоеПитание68 и качественными фото-, видеоматериалами по теме Конкурса.

5.9. Итоговый рейтинг участника Конкурса рассчитывается по формуле: сумма баллов по критериям экспертной группы * 0,5 * КМА.

6. Требования к конкурсным работам

6.1. Конкурсная работа должна быть выполнена непосредственно самим учащимся.

6.2. В номинации «Лучший рисунок, посвященный работе школьной столовой: «Вкусно и полезно» могут быть представлены работы в формате не менее А4 и не более А3 в горизонтальном или вертикальном положении, выполненные в любой технике (карандаш, акварель, тушь, фломастеры, гуашь, пастельные мелки, цветные карандаши и т.д.).

6.3. В номинациях «Лучшая серия фотографий, посвященная разнообразию меню школьной столовой: «Хлеба к обеду в меру бери!» и «Лучший видеоролик, посвященный организации питания в школьной столовой: «Каждую крошку – в ладошку!», «Лучший видеоклип, посвященный родительскому и (или) ученическому контролю за организацией питания» работы должны соответствовать требованиям, изложенным в приложении №2.

6.4. Каждая конкурсная работа должна сопровождаться следующими данными:

название работы;

фамилия и имя, возраст автора (полностью).

Обязательное требование ко всем работам – наличие на рисунке столовой школы или ее отличительных элементов в любом художественном представлении.

6.5. Критерии оценки творческих работ:

соответствие тематике Конкурса (1-10 баллов);

смысловое единство композиции (1-10 баллов);

мастерство исполнения (0-10 баллов);

выразительность и оригинальность исполнения работы (0-10 баллов);

самостоятельность выполнения (соответствие возрасту) (1-10 баллов).

Максимальное количество баллов – 50.

6.5. На Конкурс не принимаются неоригинальные работы, выполненные по шаблонам, схемам, образцам из журналов, книг, сети Интернет. В случае несоответствия работ требованиям Положения Оргкомитет оставляет за собой право не допустить участника к Конкурсу.

7. Подведение итогов, определение победителей

7.1. Победители (I место) и призеры (II и III место) Конкурса в каждой возрастной группе награждаются дипломами управления образования и науки Тамбовской области.

Приложение №1 к Положению
об областном конкурсе творческих работ
«Чудо-столовая»

СОГЛАСИЕ РОДИТЕЛЯ (ЗАКОННОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ)
НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО

Я, _____,
(ФИО родителя или законного представителя)

зарегистрированный (-ая) по адресу: _____
(адрес места регистрации)

наименование документа удостоверяющего личность _____ серия _____
№ _____ выдан _____,
(когда и кем выдан)

являясь родителем (законным представителем) несовершеннолетнего _____,
(ФИО несовершеннолетнего)

зарегистрированного по адресу: _____
(адрес места регистрации несовершеннолетнего)

на основании _____,
(указать вид документа, подтверждающего полномочие действовать в интересах несовершеннолетнего (паспорт; в случае опекуинства
указать реквизиты документа, на основании которого осуществляется опека или попечительство, а в случае удостоверения личности,
документом, заменяющим паспорт, вписать реквизиты свидетельства о рождении несовершеннолетнего)

даю свое согласие на обработку управлению образования и науки Тамбовской области, расположенному по адресу: г. Тамбов, ул. Советская, 108, Тамбовскому областному государственному бюджетному образовательному учреждению дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества», расположенному по адресу: г. Тамбов, ул. Сергея Рахманинова, д.3-б (далее – Операторы), персональных данных несовершеннолетнего, относящихся исключительно к перечисленным ниже категориям персональных данных: фамилия, имя, отчество; дата рождения; индекс, полный адрес места жительства (регистрации); номер телефона (домашний, мобильный); тип и данные (серия, номер, когда и кем выдан) документа, удостоверяющего личность; место учебы; класс; номинация, биометрические данные (фото и видео изображения).¹

Я даю согласие на использование персональных данных несовершеннолетнего исключительно в целях оформления заявки и всех необходимых документов, требующихся в процессе организации и проведения областного конкурса плакатов «Мое безопасное лето» (далее – Конкурс), а также последующих мероприятий, сопряженных с Конкурсом.

Настоящее согласие предоставляется мной на осуществление действий в отношении персональных данных несовершеннолетнего, которые необходимы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, передачу, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение и размещение персональных данных в общедоступных источниках (справочники, энциклопедии, буклеты, публикация в СМИ, в том числе в сети Интернет на сайте Операторов, на информационных стендах).

Я проинформирован, что Операторы гарантируют обработку персональных данных в соответствии с действующим законодательством РФ как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами.

Данное согласие действует с даты подписания до достижения целей обработки персональных данных, а также на срок, обусловленный архивным законодательством.

Данное согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению.

Я подтверждаю, что, давая такое согласие, действую по собственной воле и в

¹ В соответствии со ст. 5 ФЗ «Об обработке персональных данных» от 27.07.2006 №152-ФЗ, указываются только те персональные данные, которые отвечают целям их обработки.

интересах несовершеннолетнего

" ____ " _____ 20__ г.

Расшифровка подписи

Подпись

Приложение №2 к Положению
об областном конкурсе творческих работ
«Чудо-столовая»

Технические требования к фото- и видеоматериалам

Требования к фотоматериалам:

формат файлов **JPEG**;

размер одного файла не более 10 Мб;

цветовая модель: **RGB**;

рекомендуемое разрешение не менее 600 dpi;

Соотношение сторон не менее 1280x720.

Все фотографии снабжаются названием и кратким описанием.

Имя файла должно быть достоверным, без использования транскрипции и лишних знаков.

Требования к видеоматериалам:

формат файлов **MP4, AVI**;

минимальное разрешение – 1280x1024 для 4:3, 1920x1080 для 16:9;

частота кадров не менее 30 fps;

оптимальное разрешение – 1920x1080 (FULL HD)

Имя файла должно быть достоверным, без использования транскрипции и лишних знаков.

ПРИЛОЖЕНИЕ №5
УТВЕРЖДЕНО
приказом управления образования
и науки области
от _____ № _____

Положение об Областном смотре-конкурсе «Лучшая школьная столовая»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение (далее – Положение) определяет порядок организации и проведения Областного смотра-конкурса «Лучшая школьная столовая» (далее – Конкурс), который проводится в рамках региональной здоровьесформирующей Олимпиады «Марафон правильного питания» (далее – Олимпиада).

1.2. Учредителем Конкурса является управление образования и науки области.

1.3. Организационно-методическое сопровождение Конкурса обеспечивает Тамбовское областное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества» (далее – Центр) и при поддержке автономной некоммерческой организации «Академия дополнительного образования и культурного просвещения».

1.3. Экспертное сопровождение мероприятий Конкурса обеспечивают управление здравоохранения области, а также управление федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека области.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели:

создание и внедрение стандартизированной региональной системы оценки качества организации школьного питания, способствующей формированию здоровьесформирующей и здоровьесберегающей среды в образовательных учреждениях региона;

выявление лучшего опыта работы по приготовлению блюд с использованием современных организационно-технологических подходов.

2.2. Задачи:

разработка и внедрение региональной системы комплексной оценки качества школьных столовых;

формирование у обучающихся, родителей, педагогов правильного представления о здоровом образе жизни, включая соблюдение принципов правильного питания и привлечение внимания к важности рационального и сбалансированного питания;

стимулирование всех субъектов, принимающих участие в организации школьного питания, к совершенствованию подходов к выбору пищевой продукции, ее качественному приготовлению, актуальным формам подачи и информационного сопровождения;

содействие в распространении и масштабировании наиболее успешных форм и видов организации школьного питания на региональном уровне;

налаживание системы оперативного взаимодействия всех участников процесса организации школьного питания;

формирование устойчивого негативного отношения у обучающихся к употреблению вредных форм и видов пищевой продукции.

3. Номинации и участники Конкурса

3.1. В Конкурсе могут принять участие общеобразовательные организации, обеспечивающие обучающихся горячим питанием на базе собственных пищеблоков, а также работники столовых (без ограничения стажа работы и возраста) образовательных организаций.

3.2. Участие в Конкурсе проводится по следующим номинациям:

«Лучшая столовая в сельской местности»;

«Лучшая городская столовая образовательной организации»;

«Лучшее информационное освещение работы столовой образовательной организации».

4. Руководство проведением Конкурса

4.1. Подготовку и проведение мероприятий Конкурса осуществляет региональный организационный комитет (далее – региональным Оргкомитет), утвержденный приказом управления образования и науки области.

4.2. Задачи регионального Оргкомитета:

информирование о датах проведения мероприятий Конкурса;

разработка критериев и методики определения победителей и призеров мероприятий Конкурса;

ведение общего рейтинга участников Конкурса;

оказание методического содействия в проведении Конкурса на всех его этапах.

4.3. В рамках возложенных задач региональный Оргкомитет выполняет следующие функции:

разработка плана проведения Конкурса, организация его работы;

сбор заявок на участие в Конкурсе, проверка соответствия оформления и подачи заявок требованиям и условиям;

отклонение заявок, не отвечающих требованиям Положения;

регистрация участников Конкурса;

формирование и координация работы экспертных групп Конкурса.

4.4. Экспертные группы Конкурса:

осуществляют экспертную оценку конкурсных материалов участников;

определяют победителей и призеров Конкурса.

4.5. Экспертные группы Конкурса имеют право:

присуждать не все призовые места;
присуждать специальные призы;
выносить рекомендации о необходимости качественного устранения недостатков участниками, выявленных в ходе Конкурса.

4.6. Решение экспертных групп является окончательным, изменению, обжалованию и пересмотру не подлежит.

4.7. Экспертные группы, региональный и муниципальные Оргкомитеты не имеют права разглашать результаты Конкурса до их официальной публикации.

4.8. Региональный Оргкомитет оставляет за собой право на использование в некоммерческих целях фото- и видеоматериалов, созданных участниками и экспертными группами в ходе организации Конкурса, для освещения в публичном пространстве, в том числе для размещения в сети Интернет на сайте Центра, региональном портале дополнительного образования детей Тамбовской области и в социальных сетях.

4.9. Настоящее Положение может быть изменено и дополнено решением регионального Оргкомитета, принятым простым большинством голосов.

В случае внесения каких-либо изменений или дополнений обновлённая информация о Фестивале своевременно размещается на сайте Центра, региональном портале дополнительного образования детей Тамбовской области и в социальных сетях.

5. Порядок проведения Конкурса

5.1. Сроки проведения Конкурса: 10 января-30 апреля 2022 года.

5.2. Для участия в Конкурсе образовательной организации необходимо предоставить в муниципальный Оргкомитет по адресу электронной почты следующие материалы:

заявку на участие в Конкурсе по установленной форме (Приложение №1);

утверждённое примерное меню образовательной организации на 2021-2022 учебный год;

утверждённое органами Роспотребнадзора 10-дневное меню;

иллюстрированный сборник рецептур блюд и кулинарных изделий для организации горячих завтраков и обедов данной образовательной организации (блюда должны иметь своё отражение в примерном меню образовательной организации);

опись содержимого вкладки «Организация питания» (или иной аналогичной по содержанию) на сайте образовательной организации со ссылкой на страницу;

фотоматериалы, демонстрирующие материально-техническую оснащённость столовых, состояние пищеблоков и обеденных залов, квалификацию работников пищеблока, примеры сервировки, готовых блюд, многообразие меню и его соответствие требованиям регулятора,

оформленные в соответствии с техническими требованиями (Приложение №2);

5-минутный видеоролик, оформленный в соответствии с техническими требованиями (Приложение №2), в творческой форме (с применением музыкального, песенного сопровождения, иных творческих решений) повествующий о повседневной организации процесса питания в школьной столовой с участием детей, педагогов, сотрудников пищеблока, руководителя организации, работу бракеражной комиссии и тд.

Все материалы предоставляются одним архивом в форматах .zip или .rar в соответствии с техническими требованиями (Приложение №2). Видеоролики предоставляются в виде ссылки (ссылок) в тексте заявки.

5.3. Прием заявок осуществляется до **12.00 15 марта 2022 года**. Заявки, поступившие в Оргкомитет позднее указанного срока, не будут допущены к участию в Конкурсе.

В период с 15 марта по 1 апреля 2022 года экспертные группы обязаны произвести оценку поступивших заявок в соответствии с критериями оценивания. По итогам работы экспертных групп будет составлен и опубликован на региональном портале дополнительного образования детей Тамбовской области рейтинг образовательных организаций в соответствии с номинациями Конкурса.

5.4. Экспертные группы обязаны в период с 1 по 20 апреля 2022 года произвести очную оценку работы столовых образовательных организаций, вошедших в топ-5 по каждой из номинаций, и принять решение о корректировке или сохранении баллов.

5.5. Коэффициент значимости (далее – КЗ) Конкурса в системе конкурсно–рейтинговых мероприятия Олимпиады составляет «2,5». Таким образом, итоговый максимальный балл в рейтинге Олимпиады составляет 125.

5.6. Участнику Конкурса также присваивается коэффициент медийной активности (далее – КМА), который определяет степень освещения участия в мероприятиях Марафона в информационном пространстве в диапазоне от 0 до 1).

Шкала соответствия КМА:

«0» – публикации участника об участии в Конкурсе отсутствуют на сайте участника и в его социальных сетях;

0,3 – на сайте и социальных сетях участника в общей сложности есть от 1 до 3 публикаций об участии в Конкурсе;

«0,5» – на сайте и в социальных сетях участника в общей сложности есть от 4 до 6 публикаций об участии в Конкурсе с хэштегом #ЗдоровоеПитание68.

«0,8» – на сайте и в социальных сетях участника в общей сложности есть от 7 до 9 публикаций об участии в Конкурсе с хэштегом #ЗдоровоеПитание68 и качественными фотографиями по теме Конкурса.

«1» – на сайте и в социальных сетях участника в общей сложности есть от 10 и более публикаций об участии в Конкурсе с хэштегом

#ЗдоровоеПитаниеб8 и качественными фото-, видеоматериалами по теме Конкурса.

5.7. Итоговый рейтинг участника Конкурса рассчитывается по формуле: сумма баллов по критериям экспертной группы * КЗ * КМА.

6. Критерии оценивания материалов

6.1. Общая оценка экспертных групп складывается из оценки примерного меню, 10-дневного меню, фото-, видеоматериалов, соответствия материалов, размещенных на сайте образовательной организации, требованиям регулятора, информационной открытости участника Конкурса.

6.2. Критерии оценивания примерного и 10-дневного меню (20 баллов):

соответствие требованиям регулятора к организации питания в образовательных учреждениях;

детализация проработки меню с учетом различных потребностей обучающихся, сезонности, региональной специфики, калорийности, содержания минеральных, полезных веществ, витаминов; оригинальность идеи.

6.3. Критерии оценивания фотоматериалов (10 баллов):

соответствие техническим требованиям конкурса;

демонстрация полной материально-технической базы столовой и ее состояния;

оригинальность подачи материала.

6.4. Критерии оценивания иллюстрированного сборника рецептов блюд и кулинарных изделий для организации горячих завтраков и обедов (10 баллов):

информативность;

соответствие блюда утверждённому примерному меню образовательной организации;

наличие технологической карты и фото каждого блюда.

6.5. Критерии оценивания сайта образовательной организации (10 баллов):

соответствие требованиям регулятора в части информирования об организации питания в образовательном учреждении;

наличие всех необходимых документов, подтверждающих порядок организации питания;

оригинальность подачи, доступность и широта распространения в сети Интернет информации об организации питания в образовательном учреждении.

6.6. Критерии оценивания видеоролика (10 баллов):

соответствие техническим требованиям конкурса;

демонстрация полной материально-технической базы столовой и ее состояния;

работа бракеражной комиссии;

оригинальность подачи материала.

7. Подведение итогов

7.1. Подведение итогов регионального этапа проводится в срок до 25 апреля 2022 года. Итоги будут опубликованы на региональном портале дополнительного образования детей Тамбовской области и в социальных сетях 30 апреля 2022 года, позднее – на сайте управления образования и науки Тамбовской области.

7.2. Время и место торжественной церемонии награждения победителей и призеров дипломами управления образования и науки области будут направлены участникам Конкурса отдельным информационным письмом.

7.3. Лучшие работы и практики по организации питания в образовательных учреждениях области будут рекомендованы к использованию и внедрению, а также сформируют онлайн–банк «Здоровое питание» на портале дополнительного образования детей Тамбовской области.

7.4. По вопросам организации и проведения Марафона обращаться по адресу: 392000 г. Тамбов, ул. Сергея Рахманинова, 36, каб. 42, по телефону 8(4752) 42–95–35 (доб. 1353), e–mail: bud.zdoiov68@vandex.ru.

Приложение №1 к Положению
об областном смотре-конкурсе «Лучшая
школьная столовая»

**Заявка на участие
в Областном смотре-конкурсе «Лучшая школьная столовая»**

1.	Наименование образовательной организации	
2.	Юридический и фактический адрес организации	
3.	Телефон, факс	
4.	Руководитель организации (ФИО, должность)	
5.	Сайт организации	
6.	Раздел сайта, посвященный организации питания	
7.	Социальные сети организации	
8.	Ссылки на видеоролики	

Технические требования к фото– и видеоматериалам

Требования к фотоматериалам:

формат файлов **JPEG**;

размер одного файла не более 10 Мб;

цветовая модель: **RGB**;

рекомендуемое разрешение не менее 600 dpi;

Соотношение сторон не менее 1280x720.

Все фотографии снабжаются названием и кратким описанием.

Имя файла должно быть достоверным, без использования транскрипции и лишних знаков.

Требования к видеоматериалам:

формат файлов **MP4, AVI**;

минимальное разрешение – 1280x1024 для 4:3, 1920x1080 для 16:9;

частота кадров не менее 30 fps;

оптимальное разрешение – 1920x1080 (FULL HD)

Имя файла должно быть достоверным, без использования транскрипции и лишних знаков.

Образец имени файла/архива

СОШ_Моршанск...

Форматы архива: .zip, .rar

ПРИЛОЖЕНИЕ №6
УТВЕРЖДЕНО
приказом управления образования
и науки области
от _____ № _____

**Положение
об областном смотре-конкурсе на лучшее блюдо школьного меню
«Школьный обед 2.0»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение (далее – Положение) определяет порядок организации и проведения областного смотра-конкурса на лучшее блюдо школьного меню «Школьный обед 2.0» (далее – Конкурс), который проводится в рамках региональной здоровьесформирующей Олимпиады «Марафон правильного питания» (далее – Олимпиада).

1.2. Учредителем Конкурса является управление образования и науки области.

1.3. Организационно-методическое сопровождение Конкурса обеспечивает Тамбовское областное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества» (далее – Центр) при поддержке автономной некоммерческой организации «Академия дополнительного образования и культурного просвещения».

1.4. Экспертное сопровождение мероприятий Конкурса обеспечивают управление здравоохранения области, а также управление федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека области.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели:

совершенствование организации питания обучающихся, внедрение инновационных технологий кулинарной продукции, современных форм и методов предоставления качественного и сбалансированного питания, распространение лучшего опыта работы, популяризации принципов здорового питания в общеобразовательных организациях области;

выявление лучших образцов организации горячего питания обучающихся.

2.2. Задачи:

разработка и внедрение региональной системы комплексной оценки качества школьного меню;

формирование у обучающихся, родителей, педагогов правильного

представления о здоровом образе жизни, включая соблюдение принципов правильного питания и привлечение внимания к важности рационального и сбалансированного питания;

стимулирование всех субъектов, принимающих участие в организации школьного питания, к совершенствованию подходов к выбору пищевой продукции, ее качественному приготовлению, актуальным формам подачи и информационного сопровождения;

содействие в распространении и масштабировании наиболее успешных форм и видов организации школьного питания на региональном уровне;

налаживание системы оперативного взаимодействия всех участников процесса организации школьного питания;

формирование у обучающихся интереса и готовности к соблюдению правил здорового питания и здорового образа жизни;

улучшение качества питания в школьных столовых.

3. Номинации, этапы и участники Конкурса

3.1. В Конкурсе могут принять участие общеобразовательные организации, обеспечивающие обучающихся горячим питанием на базе собственных пищеблоков, а также работники столовых (без ограничения стажа работы и возраста) общеобразовательных организаций.

3.2. Участие в Конкурсе проводится по следующим номинациям:

- Лучшее меню среди городских общеобразовательных организаций;
- Лучшее меню среди сельских общеобразовательных организаций;
- Лучшее блюдо в меню общеобразовательных организаций;
- Лучший повар столовых общеобразовательных организаций;
- Лучшая информационная подача меню среди общеобразовательных организаций.

3.3. Конкурс проводится в 2 этапа:

- Муниципальный (отборочный) этап (1 сентября – 25 октября 2021 года);
- Региональный этап (10 ноября – 10 декабря 2021 года).

4. Руководство проведением Конкурса

4.1. Подготовку и проведение мероприятий Конкурса осуществляет региональный организационный комитет (далее – региональный Оргкомитет), утвержденный приказом управления образования и науки области, и муниципальные организационные комитеты (далее – муниципальные Оргкомитеты).

4.2. Задачи регионального Оргкомитета:

информирование о датах проведения мероприятий Конкурса;
разработка критериев и методики определения победителей и призеров мероприятий Конкурса;

ведение общего рейтинга участников Конкурса;

оказание методического содействия в проведении Конкурса на всех его этапах.

4.3. В рамках возложенных задач региональный и муниципальные Оргкомитеты выполняют следующие функции:

разработка плана проведения Конкурса, организация его работы;
сбор заявок на участие в Конкурсе, проверка соответствия оформления и подачи заявок требованиям и условиям;
отклонение заявок, не отвечающих требованиям Положения;
регистрация участников Конкурса;
формирование и координация работы экспертных групп Конкурса.

4.4. Экспертные группы Конкурса:

осуществляют экспертную оценку конкурсных материалов участников;
определяют победителей и призеров Конкурса.

4.5. Экспертные группы Конкурса имеют право:

присуждать не все призовые места;
присуждать специальные призы;
выносить рекомендации о необходимости качественного устранения недостатков участниками, выявленных в ходе Конкурса.

4.6. Решение экспертных групп является окончательным, изменению, обжалованию и пересмотру не подлежит.

4.7. Экспертные группы, региональный и муниципальные Оргкомитеты не имеют права разглашать результаты Конкурса до их официальной публикации.

4.8. Региональный и муниципальные Оргкомитеты оставляют за собой право на использование в некоммерческих целях фото- и видеоматериалов, созданных участниками и экспертными группами в ходе организации Конкурса, для освещения в публичном пространстве, в том числе для размещения в сети Интернет на сайте Центра, региональном портале дополнительного образования детей Тамбовской области и в социальных сетях.

4.9. Настоящее Положение может быть изменено и дополнено решением регионального Оргкомитета, принятым простым большинством голосов.

В случае внесения каких-либо изменений или дополнений обновленная информация о Конкурсе своевременно размещается на сайте Центра, региональном портале дополнительного образования детей Тамбовской области и в социальных сетях.

5. Порядок проведения Конкурса

5.1. Сроки проведения Конкурса: 1 сентября – 10 декабря 2021 года.

5.2. Для участия в муниципальном (отборочном) этапе Конкурса общеобразовательной организации необходимо предоставить в соответствующий муниципальный Оргкомитет следующие материалы:

заявку на участие в Конкурсе по установленной форме (приложение к Положению №1);

утвержденное примерное меню общеобразовательной организации на 2021-2022 учебный год;

пояснительная записка к примерному меню с обоснованием выбора блюд;

утвержденное органами Роспотребнадзора 10-дневное меню;

опись содержимого вкладки «Организация питания» (или иной аналогичной по содержанию) на сайте образовательной организации со ссылкой на страницу;

фото-, видеоматериалы, демонстрирующие материально-техническую оснащенность столовых, состояние пищеблоков и обеденных залов, примеры сервировки, готовых блюд, многообразие меню и его соответствие требованиям регулятора, оформленные в соответствии с техническими требованиями (приложение №2 к Положению);

утвержденную технологическую карту фирменного блюда по утвержденной форме (приложение №3 к Положению). На Конкурс по выбору участника могут быть представлены холодная закуска, первое, второе или третье блюда, а также вариант комплексного обеда;

видеоролик, оформленный в соответствии с техническими требованиями (приложение №2 к Положению), и согласие на обработку персональных данных (приложение №4 к Положению) сотрудника общеобразовательной организации, принимающего участие в номинации «Лучший повар столовых образовательных организаций».

Все материалы предоставляются одним архивом в форматах .zip или .rar в соответствии с техническими требованиями (приложение №2 к Положению). Видеоролики предоставляются в виде ссылки(ссылок) в тексте заявки.

5.4. Прием заявок на муниципальный этап осуществляется **до 12.00 25 сентября 2021 года**. Заявки, поступившие в муниципальный Оргкомитет позднее указанного срока, не будут допущены к участию в Конкурсе.

В период с 25 сентября по 1 октября 2021 года экспертные группы, сформированные муниципальными Оргкомитетами, обязаны произвести оценку поступивших заявок в соответствии с критериями оценивания. По итогам работы экспертных групп будет составлен и опубликован на региональном портале дополнительного образования детей Тамбовской области рейтинг образовательных организаций в соответствии с номинациями Конкурса.

5.5. Экспертные группы муниципального этапа обязаны в период с 1 по 5 ноября 2021 года произвести очную оценку работы пищеблоков образовательных организаций, а также их сотрудников, заявленных в номинации «Лучший повар столовых образовательных организаций», вошедших в топ-5 по каждой из номинаций, и принять решение о корректировке или сохранении баллов.

5.6. Коэффициент значимости (далее – КЗ) Конкурса в системе конкурсно-рейтинговых мероприятия Марафона составляет «2». Максимальный балл по сумме всех критериев равняется 50. Таким образом, итоговый максимальный балл в рейтинге Марафона составляет 100.

5.7. Участнику Конкурса также присваивается коэффициент медийной активности (далее – КМА), который определяет степень освещения участия в мероприятиях Марафона в информационном пространстве в диапазоне от 0 до 1).

Шкала соответствия КМА:

«0» – публикации участника об участии в Конкурсе отсутствуют на сайте участника и в его социальных сетях;

0,3 – на сайте и социальных сетях участника в общей сложности есть от 1 до 3 публикаций об участии в Конкурсе;

«0,5» – на сайте и в социальных сетях участника в общей сложности есть от 3 до 5 публикаций об участии в Конкурсе с хэштегом #ЗдоровоеПитание68.

«0,8» – на сайте и в социальных сетях участника в общей сложности есть от 5 до 7 публикаций об участии в Конкурсе с хэштегом #ЗдоровоеПитание68 и качественными фотографиями по теме Конкурса.

«1» – на сайте и в социальных сетях участника в общей сложности есть от 7 до 10 публикаций об участии в Конкурсе с хэштегом #ЗдоровоеПитание68 и качественными фото-, видеоматериалами по теме Конкурса.

5.8. Итоговый рейтинг участника Конкурса рассчитывается по формуле: сумма баллов по критериям экспертной группы * 2 * КМА.

5.9. **В срок до 12.00 10 ноября 2021 года** муниципальные Оргкомитеты направляют материалы победителей и призеров муниципальных этапов (1-3 места) в региональный Оргкомитет.

5.10. Региональный этап (заочный) Конкурса проводится с 10 ноября по 10 декабря 2021 года. Правила экспертной оценки поступивших в региональный Оргкомитет материалов аналогичны правилам муниципального этапа Конкурса.

5.11. Региональный этап (очный) Конкурса - Финал предусматривает:

приготовление участником Конкурса шести порций фирменного блюда (одна порция – для демонстрации, пять порций – для дегустации).

В финале оценивают блюдо два состава жюри: экспертное и детское.

5.12. Необходимые ингредиенты и посуду для приготовления конкурсных блюд обеспечивают сами участники Конкурса. Участники Финала должны быть одеты в свою профессиональную (фирменную) форму.

6. Критерии оценивания материалов

6.1. Общая оценка экспертных групп складывается из оценки примерного меню, пояснительной записки к нему, 10-дневного меню, технологической карты фирменного блюда, фото-, видеоматериалов, соответствия материалов, размещенных на сайте образовательной организации, требованиям регулятора, информационной открытости участника Конкурса.

6.2. Критерии оценки пояснительной записки (5 баллов):
обоснование выбора блюд и их сочетания;

обоснование принципов здорового питания;
оригинальность идеи.

6.3. Критерии оценивания примерного и 10-дневного меню (10 баллов):

соответствие требованиям регулятора к организации питания в образовательных учреждениях;

детализация проработки меню с учетом различных потребностей обучающихся, сезонности, региональной специфики, калорийности, содержания минеральных, полезных веществ, витаминов;

пищевая и энергетическая ценность, сочетаемость гарниров, соусов, др.
оригинальность идеи.

6.4. Критерии оценивания фото-, видеоматериалов (5 баллов):

соответствие техническим требованиям конкурса;
демонстрация полной материально-технической базы столовой и ее состояния;

оригинальность подачи материала.

6.5. Критерии оценивания технологической карты лучшего блюда (15 баллов):

доступность, качество, безопасность сырья;
содержание белков, жиров, углеводов, микроэлементов, пищевая ценность;

включение в состав региональных продуктов;

совместимость пищевых продуктов при приготовлении блюда;

возможность массового использования блюда;

возможность взаимозаменяемости сырья;

стоимость готового блюда;

оригинальность исполнения.

6.6. Критерии оценивания сайта образовательной организации (5 баллов):

соответствие требованиям регулятора в части информирования об организации питания в образовательном учреждении;

наличие всех необходимых документов, подтверждающих порядок организации питания;

оригинальность подачи, доступность и широта распространения в сети Интернет информации об организации питания в образовательном учреждении.

6.7. Критерии оценки приготовленного блюда (10 баллов):

органолептические показатели блюда: внешний вид, цвет, консистенция, вкус, запах;

возможность использования для массового приготовления в школьных столовых;

оригинальность работы, вкусовые качества в ходе дегустации блюда (финал конкурса), соответствие принципам рационального питания.

6.8. Критерии оценивания работы повара (10 баллов):

организация рабочего места: соблюдение санитарно-гигиенических норм и правил, правил техники безопасности, рациональное использование рабочей зоны
соблюдение норм и правил приготовления пищи в соответствии с требованиями регулятора;

качество проработки технологической карты лучшего блюда;

качество лучшего блюда, предоставленного на оценку экспертной группе;

внешний вид повара.

7. Подведение итогов

7.1. Подведение итогов регионального этапа проводится в срок до 5 декабря 2021 года. Итоги будут опубликованы на региональном портале дополнительного образования детей Тамбовской области, в социальных сетях Центра, на сайте управления образования и науки Тамбовской области.

7.2. Время и место проведения торжественной церемонии награждения победителей и призеров дипломами управления образования и науки области будут направлены участникам Конкурса отдельным информационным письмом.

7.3. Лучшие работы и практики по организации питания в образовательных учреждениях области будут рекомендованы к использованию и внедрению, а также сформируют онлайн-банк «Здоровое питание» на портале дополнительного образования детей Тамбовской области.

7.4. По вопросам организации и проведения Марафона обращаться по адресу: 392000 г. Тамбов, ул. Сергея Рахманинова, 3б, каб. 42, по телефону 8(4752) 42-95-35 (доб. 1353), e-mail: bud.zdorov68@yandex.ru.

Приложение №1 к Положению
об областном смотре-конкурсе
на лучшее блюдо школьного меню
«Школьный обед 2.0»

**Заявка на участие
в Областном смотре-конкурсе на лучшее блюдо школьного меню
«Школьный обед 2.0»**

1.	Наименование образовательной организации	
2.	Юридический и фактический адрес организации	
3.	Телефон, факс	
4.	Руководитель организации (ФИО, должность)	
5.	Сведения об участнике конкурса в номинации «Лучший повар столовых образовательных организаций» (ФИО, пол, образование, должность, стаж работы в школьной столовой)	
6.	Сайт организации	
7.	Раздел сайта, посвященный организации питания	
8.	Социальные сети организации	
9.	Ссылки на видеоролики	

Приложение №2 к Положению
об областном смотре-конкурсе
на лучшее блюдо школьного меню
«Школьный обед 2.0»

Технические требования к аудио, фото и видеоматериалам

Требования к аудиоматериалам:

аудиофайлы в формате **MP3**;
битрейт аудио: 256 Кбит/с или выше;
частота дискретизации 44100 Гц.

Имя файла должно быть достоверным, без использования транскрипции и лишних знаков.

Требования к фотоматериалам:

формат файлов **JPEG**;
размер одного файла не более 10 Мб;
цветовая модель: RGB;
рекомендуемое разрешение не менее 600 dpi;
Соотношение сторон не менее 1280x720.

Все фотографии снабжаются названием и кратким описанием.

Имя файла должно быть достоверным, без использования транскрипции и лишних знаков.

Требования к видеоматериалам:

формат файлов **MP4, AVI**;
минимальное разрешение – 1280x1024 для 4:3, 1920x1080 для 16:9;
частота кадров не менее 30 fps;
оптимальное разрешение – 1920x1080 (FULL HD)

Имя файла должно быть достоверным, без использования транскрипции и лишних знаков.

Образец имени файла/архива

СОШ_Моршанск...

Форматы архива: .zip, .rar

Приложение №3 к Положению
об областном смотре-конкурсе
на лучшее блюдо школьного меню
«Школьный обед 2.0»

Технологическая карта кулинарного изделия

Наименование кулинарного изделия (блюда): _____

Наименование сырья	Расход сырья и полуфабрикатов			
	1 порция		100 порций	
	Брутто, г	Нетто, г	Брутто, г	Нетто, г
Выход:				

Цена одной порции: _____

Химический состав, витамины, микроэлементы на 1 порцию

Белки, г	
Жиры, г	
Углеводы, г	
Энергоценность (ккал)	

Кальций, мг	
Магний, мг	
Железо, мг	
Углерод, мг	

Технология приготовления: с указанием процессов приготовления и технологических режимов.

Приложение №4 к Положению
об областном смотре-конкурсе
на лучшее блюдо школьного меню
«Школьный обед 2.0»

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Я, _____,
(ФИО)

зарегистрированный(-ая) по адресу: _____,
(адрес места регистрации)

наименование документа удостоверяющего личность _____ серия _____
№ _____ выдан _____,
(когда и кем выдан)

даю свое согласие на обработку Операторам – управлению образования и науки Тамбовской области, расположенному по адресу: г. Тамбов, ул. Советская, д. 108, Тамбовскому областному государственному бюджетному образовательному учреждению дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества» - Региональный модельный центр дополнительного образования детей, расположенному по адресу: Тамбовская область, город Тамбов, ул. Сергея Рахманинова, д.3«Б», моих персональных данных, а именно: фамилия, имя, отчество; дата рождения; индекс, полный адрес места жительства (регистрации); номер телефона (домашний, мобильный); тип и данные (серия, номер, когда и кем выдан) документа, удостоверяющего личность; СНИЛС (номер и дата выдачи); место работы, должность; полный адрес места работы, биометрические данные (фото и видео изображения²).

Я даю согласие на использование моих персональных данных исключительно в целях оформления заявки и всех необходимых документов, требующихся в процессе организации и проведения Областного смотра-конкурса на лучшее блюдо школьного меню «Школьный обед 2.0» (далее – Фестиваль), а также последующих мероприятий, сопряженных с Фестивалем.

Настоящее согласие предоставляется мной на осуществление действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, передачу, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу третьим лицам для осуществления действий по обмену информацией в рамках Конкурса, обезличивание, блокирование персональных данных, включение персональных данных в общедоступные источники (справочники, энциклопедии, публикация в СМИ), в том числе публикацию в сети Интернет и размещение на информационных стендах следующих сведений: фамилия, имя, отчество, биометрические данные (фото и видео изображения), а также осуществление любых иных действий, предусмотренных действующим законодательством РФ.³

Я проинформирован, что операторы гарантируют обработку моих персональных данных в соответствии с действующим законодательством РФ как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами.

Данное согласие действует с даты подписания до достижения целей обработки персональных данных, а также на срок, обусловленный архивным законодательством.

Данное согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению.

" ____ " _____ 20__ г. _____ / _____ /
Подпись _____ Расшифровка подписи _____

² В соответствии со ст. 5 ФЗ «Об обработке персональных данных» от 27.07.2006 №152-ФЗ, указываются только те персональные данные, которые отвечают целям их обработки.

ПРИЛОЖЕНИЕ №7
УТВЕРЖДЕНО
приказом управления образования
и науки области
от _____ № _____

**Положение
об областном конкурсе-презентации поставщиков школьного питания
«Мы – для школьников»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение (далее – Положение) определяет порядок организации и проведения областного конкурса-презентации поставщиков школьного питания «Мы – для школьников» (далее – Конкурс), который проводится в рамках региональной здоровьесформирующей Олимпиады «Марафон правильного питания» (далее – Олимпиада).

1.2. Учредителем Конкурса является управление образования и науки области.

1.3. Организационно-методическое сопровождение Конкурса обеспечивает Тамбовское областное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества» (далее – Центр) при поддержке автономной некоммерческой организации «Академия дополнительного образования и культурного просвещения».

1.4. Экспертное сопровождение мероприятий Конкурса обеспечивают управление здравоохранения области, а также управление федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека области.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели:

совершенствование организации питания обучающихся, внедрение инновационных технологий кулинарной продукции, современных форм и методов предоставления качественного и сбалансированного питания, распространение лучшего опыта работы, популяризации принципов здорового питания в общеобразовательных организациях области;

определение лучших организаций, осуществляющих поставку школьного питания в образовательные учреждения региона.

2.2. Задачи:

разработка и внедрение региональной системы комплексной оценки качества школьного меню;

формирование у обучающихся, родителей, педагогов правильного

представления о здоровом образе жизни, включая соблюдение принципов правильного питания и привлечение внимания к важности рационального и сбалансированного питания;

стимулирование всех субъектов, принимающих участие в организации школьного питания, к совершенствованию подходов к выбору пищевой продукции, ее качественному приготовлению, актуальным формам подачи и информационного сопровождения;

содействие в распространении и масштабировании наиболее успешных форм и видов организации школьного питания на региональном уровне;

налаживание системы оперативного взаимодействия всех участников процесса организации школьного питания;

формирование у обучающихся интереса и готовности к соблюдению правил здорового питания и здорового образа жизни;

улучшение качества питания в школьных столовых.

3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе могут принять участие организации, осуществляющие поставки питания в общеобразовательные учреждения.

4. Руководство проведением Конкурса

4.1. Подготовку и проведение мероприятий Конкурса осуществляет региональный организационный комитет (далее – региональный Оргкомитет), утвержденный приказом управления образования и науки области.

4.2. Задачи регионального Оргкомитета:

информирование о датах проведения мероприятий Конкурса;

разработка критериев и методики определения победителей и призеров мероприятий Конкурса;

ведение общего рейтинга участников Конкурса;

оказание методического содействия в проведении Конкурса на всех его этапах.

4.3. В рамках возложенных задач региональный Оргкомитет выполняет следующие функции:

разработка плана проведения Конкурса, организация его работы;

сбор заявок на участие в Конкурсе, проверка соответствия оформления и подачи заявок требованиям и условиям;

отклонение заявок, не отвечающих требованиям Положения;

регистрация участников Конкурса;

формирование и координация работы экспертных групп Конкурса.

4.4. Экспертные группы Конкурса:

осуществляют экспертную оценку конкурсных материалов участников;

определяют победителей и призеров Конкурса.

4.5. Экспертные группы Конкурса имеют право:

присуждать не все призовые места;

присуждать специальные призы;

выносить рекомендации о необходимости качественного устранения недостатков участниками, выявленных в ходе Конкурса.

4.6. Решение экспертных групп является окончательным, изменению, обжалованию и пересмотру не подлежит.

4.7. Экспертные группы, региональный Оргкомитет не имеют права разглашать результаты Конкурса до их официальной публикации.

4.8. Региональный Оргкомитет оставляет за собой право на использование в некоммерческих целях фото- и видеоматериалов, созданных участниками и экспертными группами в ходе организации Конкурса, для освещения в публичном пространстве, в том числе для размещения в сети Интернет на сайте Центра, региональном портале дополнительного образования детей Тамбовской области и в социальных сетях.

4.9. Настоящее Положение может быть изменено и дополнено решением регионального Оргкомитета, принятым простым большинством голосов.

В случае внесения каких-либо изменений или дополнений обновленная информация о Конкурсе своевременно размещается на сайте Центра, региональном портале дополнительного образования детей Тамбовской области и в социальных сетях.

5. Порядок проведения Конкурса

5.1. Сроки проведения Конкурса: 10 января – 20 апреля 2022 года.

5.2. Для участия в Конкурсе организации необходимо предоставить в соответствующий региональный Оргкомитет следующие материалы:

заявку на участие в Конкурсе по установленной форме (приложение №1);

опись документов, регулирующих деятельность организации, представленных на ее сайте, со ссылкой на соответствующие страницы;

описание опыта работы с образовательными организациями и поставщиками продуктов питания, описание рисков, проблем, не совершенствования процедур и НПА, регулирующих процесс поставки товаров;

презентация поставщика в формате .ppt(x) и .pdf, содержащая в себе общие сведения об организации, партнерскую сеть, перечни и фотографии продукции, поставляемой в образовательные учреждения, иные сведения, дающие представление о преимуществах организации, проект развития системы поставок школьного питания в регионы.

5.3. Все материалы предоставляются одним архивом в форматах .zip или .rar в соответствии с техническими требованиями (приложение №2).

5.4. Прием заявок осуществляется до **12.00 25 марта 2021 года**. Заявки, поступившие в региональный Оргкомитет позднее указанного срока, не будут допущены к участию в Конкурсе.

5.5. В период с 25 марта по 10 апреля 2022 года экспертные группы, сформированные региональным Оргкомитетом, обязаны произвести оценку поступивших заявок в соответствии с критериями оценивания. По итогам

работы экспертных групп будет составлен и опубликован на региональном портале дополнительного образования детей Тамбовской области рейтинг поставщиков в соответствии с номинациями Конкурса.

В период с 10 по 20 апреля 2022 года будет организована публичная презентация проектов поставщиков питания, по итогам которой будут определены лучшие проекты.

5.6. Коэффициент значимости (далее – КЗ) Конкурса в системе конкурсно-рейтинговых мероприятия Марафона составляет «1». Максимальный балл по сумме всех критериев равняется 50. Таким образом, итоговый максимальный балл в рейтинге Марафона составляет 50.

5.7. Участнику Конкурса также присваивается коэффициент медийной активности (далее – КМА), который определяет степень освещения участия в мероприятиях Марафона в информационном пространстве в диапазоне от 0 до 1).

Шкала соответствия КМА:

«0» – публикации участника об участии в Конкурсе отсутствуют на сайте участника и в его социальных сетях;

0,3 – на сайте и социальных сетях участника в общей сложности есть от 1 до 3 публикаций об участии в Конкурсе;

«0,5» – на сайте и в социальных сетях участника в общей сложности есть от 4 до 6 публикаций об участии в Конкурсе с хэштегом #ЗдоровоеПитание68.

«0,8» – на сайте и в социальных сетях участника в общей сложности есть от 7 до 9 публикаций об участии в Конкурсе с хэштегом #ЗдоровоеПитание68 и качественными фотографиями по теме Конкурса.

«1» – на сайте и в социальных сетях участника в общей сложности есть от 10 и более публикаций об участии в Конкурсе с хэштегом #ЗдоровоеПитание68 и качественными фото-, видеоматериалами по теме Конкурса.

5.8. Итоговый рейтинг участника Конкурса рассчитывается по формуле: сумма баллов по критериям экспертной группы * 1 * КМА.

6. Критерии оценивания материалов

6.1. Общая оценка экспертных групп складывается из оценки описи документов, регулирующих деятельность организации, представленных на ее сайте, со ссылкой на соответствующие страницы; презентации поставщика; содержания проекта участника Конкурса.

6.2. Критерии оценки презентации поставщика (10 баллов):

отражение основных направлений деятельности организации;

описание конкурентных преимуществ;

подкрепление фото-, видеоматериалами;

оригинальность подачи.

6.3. Критерии оценивания проекта поставщика (25 баллов):

реалистичность проекта;

инновационность предложения;

соответствие требованиям регулятора к организации питания в образовательных учреждениях;

учет региональной специфики;

социальная значимость предложения.

6.4. Критерии оценки описи документов, регулирующих деятельность организации, представленных на ее сайте (15 баллов):

соответствие требованиям регулятора в части информирования об организации питания в образовательных учреждениях;

наличие всех необходимых документов, подтверждающих порядок поставок питания в образовательные учреждения;

оригинальность подачи, доступность в сети Интернет информации об организации питания в образовательном учреждении.

7. Подведение итогов

7.1. Подведение итогов регионального этапа проводится в срок до 5 декабря 2021 года. Итоги будут опубликованы на региональном портале дополнительного образования детей Тамбовской области, в социальных сетях Центра, на сайте управления образования и науки Тамбовской области.

7.2. Время и место проведения торжественной церемонии награждения победителей и призеров дипломами управления образования и науки области будут направлены участникам Конкурса отдельным информационным письмом.

7.3. Лучшие работы и практики по организации питания в образовательных учреждениях области будут рекомендованы к использованию и внедрению, а также сформируют онлайн-банк «Здоровое питание» на портале дополнительного образования детей Тамбовской области.

7.4. По вопросам организации и проведения Марафона обращаться по адресу: 392000 г. Тамбов, ул. Сергея Рахманинова, 3б, каб. 42, по телефону 8(4752) 42-95-35 (доб. 1353), e-mail: bud.zdorov68@yandex.ru.

Приложение №1 к Положению
об областном конкурсе-презентации
поставщиков школьного питания
«Мы – для школьников»

**Заявка на участие
в областном конкурсе-презентации поставщиков
«Мы – для школьников»**

1.	Наименование организации-поставщика	
2.	Юридический и фактический адрес организации	
3.	Телефон, факс	
4.	Руководитель организации (ФИО, должность)	
5.	Сайт организации	
6.	Разделы сайта, посвященные организации питания	
7.	Социальные сети организации	
8.	Опись содержания сайта организации в части касающейся конкурса	

**Положение
об областном экспертном рейтинговом конкурсе поставщиков
школьного питания «Высшая проба»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение (далее – Положение) определяет порядок организации и проведения областного экспертного рейтингового конкурса поставщиков школьного питания «Высшая проба» (далее – Конкурс), который проводится в рамках региональной здоровьесформирующей Олимпиады «Марафон правильного питания» (далее – Олимпиада).

1.2. Учредителем Конкурса является управление образования и науки области.

1.3. Организационно-методическое сопровождение Конкурса обеспечивает Тамбовское областное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества» (далее – Центр) при поддержке автономной некоммерческой организации «Академия дополнительного образования и культурного просвещения».

1.4. Экспертное сопровождение мероприятий Конкурса обеспечивают управление здравоохранения области, а также управление федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека области.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели:

совершенствование организации питания обучающихся, внедрение инновационных технологий кулинарной продукции, современных форм и методов предоставления качественного и сбалансированного питания, распространение лучшего опыта работы, популяризации принципов здорового питания в общеобразовательных организациях области;

определение лучших организаций, осуществляющих поставку школьного питания в образовательные учреждения региона.

2.2. Задачи:

разработка и внедрение региональной системы комплексной оценки качества школьного меню;

формирование у обучающихся, родителей, педагогов правильного представления о здоровом образе жизни, включая соблюдение принципов правильного питания и привлечение внимания к важности рационального и

сбалансированного питания;

стимулирование всех субъектов, принимающих участие в организации школьного питания, к совершенствованию подходов к выбору пищевой продукции, ее качественному приготовлению, актуальным формам подачи и информационного сопровождения;

содействие в распространении и масштабировании наиболее успешных форм и видов организации школьного питания на региональном уровне;

налаживание системы оперативного взаимодействия всех участников процесса организации школьного питания;

формирование у обучающихся интереса и готовности к соблюдению правил здорового питания и здорового образа жизни;

улучшение качества питания в школьных столовых.

3. Номинации и участники Конкурса

3.1. В Конкурсе могут принять участие организации, осуществляющие поставки питания в общеобразовательные учреждения.

3.2. Участие в Конкурсе проводится по следующим номинациям:

«Лучший поставщик продукции в общеобразовательные организации»;

«Лучшее информационное освещение деятельности поставщика в сети Интернет».

4. Руководство проведением Конкурса

4.1. Подготовку и проведение мероприятий Конкурса осуществляет региональный организационный комитет (далее – региональный Оргкомитет), утвержденный приказом управления образования и науки области.

4.2. Задачи регионального Оргкомитета:

информирование о датах проведения мероприятий Конкурса;

разработка критериев и методики определения победителей и призеров мероприятий Конкурса;

ведение общего рейтинга участников Конкурса;

оказание методического содействия в проведении Конкурса на всех его этапах.

4.3. В рамках возложенных задач региональный Оргкомитет выполняет следующие функции:

разработка плана проведения Конкурса, организация его работы;

сбор заявок на участие в Конкурсе, проверка соответствия оформления и подачи заявок требованиям и условиям;

отклонение заявок, не отвечающих требованиям Положения;

регистрация участников Конкурса;

формирование и координация работы экспертных групп Конкурса.

4.4. Экспертные группы Конкурса:

осуществляют экспертную оценку конкурсных материалов участников;

определяют победителей и призеров Конкурса.

4.5. Экспертные группы Конкурса имеют право:

присуждать не все призовые места;
присуждать специальные призы;
выносить рекомендации о необходимости качественного устранения недостатков участниками, выявленных в ходе Конкурса.

4.6. Решение экспертных групп является окончательным, изменению, обжалованию и пересмотру не подлежит.

4.7. Экспертные группы, региональный Оргкомитет не имеют права разглашать результаты Конкурса до их официальной публикации.

4.8. Региональный Оргкомитет оставляет за собой право на использование в некоммерческих целях фото- и видеоматериалов, созданных участниками и экспертными группами в ходе организации Конкурса, для освещения в публичном пространстве, в том числе для размещения в сети Интернет на сайте Центра, региональном портале дополнительного образования детей Тамбовской области и в социальных сетях.

4.9. Настоящее Положение может быть изменено и дополнено решением регионального Оргкомитета, принятым простым большинством голосов.

В случае внесения каких-либо изменений или дополнений обновленная информация о Конкурсе своевременно размещается на сайте Центра, региональном портале дополнительного образования детей Тамбовской области и в социальных сетях.

5. Порядок проведения Конкурса

5.1. Сроки проведения Конкурса: 1 сентября – 10 декабря 2021 года.

5.2. Для участия в Конкурсе организации необходимо предоставить в соответствующий региональный Оргкомитет следующие материалы:

заявку на участие в Конкурсе по установленной форме (приложение №1);

утвержденный перечень продукции, поставляемой в общеобразовательные организации;

документы, подтверждающие контроль качества продукции в организации;

опись документов, регулирующих деятельность организации, представленных на ее сайте, со ссылкой на соответствующие страницы.

Все материалы предоставляются одним архивом в форматах .zip или .rar в соответствии с техническими требованиями (приложение №2). Видеоролики предоставляются в виде ссылки(ссылок) в тексте заявки.

5.4. Прием заявок осуществляется **до 12.00 25 ноября 2021 года**. Заявки, поступившие в муниципальный Оргкомитет позднее указанного срока, не будут допущены к участию в Конкурсе.

В период с 25 ноября по 10 декабря 2021 года экспертные группы, сформированные региональным Оргкомитетом, обязаны произвести оценку поступивших заявок в соответствии с критериями оценивания. По итогам работы экспертных групп будет составлен и опубликован на региональном

портале дополнительного образования детей Тамбовской области рейтинг поставщиков в соответствии с номинациями Конкурса.

5.6. Коэффициент значимости (далее – КЗ) Конкурса в системе конкурсно-рейтинговых мероприятия Марафона составляет «1,5». Максимальный балл по сумме всех критериев равняется 50. Таким образом, итоговый максимальный балл в рейтинге Марафона составляет 75.

5.7. Участнику Конкурса также присваивается коэффициент медийной активности (далее – КМА), который определяет степень освещения участия в мероприятиях Марафона в информационном пространстве в диапазоне от 0 до 1).

Шкала соответствия КМА:

«0» – публикации участника об участии в Конкурсе отсутствуют на сайте участника и в его социальных сетях;

0,3 – на сайте и социальных сетях участника в общей сложности есть от 1 до 3 публикаций об участии в Конкурсе;

«0,5» – на сайте и в социальных сетях участника в общей сложности есть от 4 до 6 публикаций об участии в Конкурсе с хэштегом #ЗдоровоеПитание68.

«0,8» – на сайте и в социальных сетях участника в общей сложности есть от 7 до 9 публикаций об участии в Конкурсе с хэштегом #ЗдоровоеПитание68 и качественными фотографиями по теме Конкурса.

«1» – на сайте и в социальных сетях участника в общей сложности есть от 10 и более публикаций об участии в Конкурсе с хэштегом #ЗдоровоеПитание68 и качественными фото-, видеоматериалами по теме Конкурса.

5.8. Итоговый рейтинг участника Конкурса рассчитывается по формуле: сумма баллов по критериям экспертной группы * 1,5 * КМА.

6. Критерии оценивания материалов

6.1. Общая оценка экспертных групп складывается из оценки утвержденного перечня продукции, наличия документов, подтверждающих контроль качества продукции, информационной открытости участника Конкурса.

6.2. Критерии оценки утвержденного перечня продукции, поставляемой в общеобразовательные организации (10 баллов):

обоснование выбора продуктов, их сочетаемость;

соблюдение принципов здорового питания;

6.3. Критерии оценивания документов, подтверждающих контроль качества продукции в организации (25 баллов):

соответствие требованиям регулятора к организации питания в образовательных учреждениях;

спецификация продуктов с учетом различных потребностей обучающихся, сезонности, региональной специфики, калорийности, содержания минеральных, полезных веществ, витаминов;

пищевая и энергетическая ценность продуктов;

поддержка местных сельхозпроизводителей (какова доля местных продуктов в школьном питании, как складывается сотрудничество с местным сектором АПК)

6.4. Критерии оценивания сайта организации (15 баллов):

соответствие требованиям регулятора в части информирования об организации питания в образовательных учреждениях;

наличие всех необходимых документов, подтверждающих порядок поставок питания в образовательные учреждения;

оригинальность подачи, доступность в сети Интернет информации об организации питания в образовательном учреждении.

7. Подведение итогов

7.1. Подведение итогов регионального этапа проводится в срок до 5 декабря 2021 года. Итоги будут опубликованы на региональном портале дополнительного образования детей Тамбовской области, в социальных сетях Центра, на сайте управления образования и науки Тамбовской области.

7.2. Время и место проведения торжественной церемонии награждения победителей и призеров дипломами управления образования и науки области будут направлены участникам Конкурса отдельным информационным письмом.

7.3. Лучшие работы и практики по организации питания в образовательных учреждениях области будут рекомендованы к использованию и внедрению, а также сформируют онлайн-банк «Здоровое питание» на портале дополнительного образования детей Тамбовской области.

7.4. По вопросам организации и проведения Марафона обращаться по адресу: 392000 г. Тамбов, ул. Сергея Рахманинова, 3б, каб. 42, по телефону 8(4752) 42-95-35 (доб. 1353), e-mail: bud.zdorov68@yandex.ru.

Приложение №1 к Положению
об областном экспертном рейтинговом
конкурсе поставщиков школьного питания
«Высшая проба»

**Заявка на участие
в областном экспертном рейтинговом конкурсе поставщиков школьного
питания «Высшая проба»**

1.	Наименование организации-поставщика	
2.	Юридический и фактический адрес организации	
3.	Телефон, факс	
4.	Руководитель организации (ФИО, должность)	
5.	Сайт организации	
6.	Разделы сайта, посвященные организации питания	
7.	Социальные сети организации	
8.	Опись содержания сайта организации в части касающейся конкурса	

**Состав
организационного комитета
региональной здоровьесформирующей Олимпиады
«Марафон правильного питания»**

Мордовкина Надежда Вячеславовна, первый заместитель начальника управления образования и науки Тамбовской области, председатель организационного комитета;

Голубева Лариса Алексеевна, заместитель начальника управления образования и науки Тамбовской области, сопредседатель организационного комитета;

Трунов Дмитрий Васильевич, начальник отдела дополнительного образования и воспитания управления образования и науки Тамбовской области, заместитель председателя организационного комитета;

Грошева Инга Станиславовна – заместитель начальника отдела развития пищевой и перерабатывающей промышленности управления сельского хозяйства области;

Цыганова Нина Петровна, заместитель начальника санитарного надзора Управления Роспотребнадзора по Тамбовской области;

Гречишниковая Анна Сергеевна, главный специалист-эксперт отдела дополнительного образования и воспитания управления образования и науки Тамбовской области, секретарь организационного комитета;

Гужва Оксана Геннадьевна, заместитель начальника отдела профессионального образования управления образования и науки Тамбовской области;

Макаров Евгений Николаевич, технический директор муниципального унитарного предприятия «Школьник»;

Долгий Иван Анатольевич, директор Тамбовского областного государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества»;

Бетин Александр Петрович, директор Тамбовского областного государственного образовательного учреждения среднего профессионального образования «Многопрофильный колледж»;

Жуков Александр Васильевич, директор Тамбовского областного государственного образовательного учреждения среднего профессионального образования «Колледж торговли, общественного питания и сервиса»;

Леонтьева Ольга Геннадьевна – врач по общей гигиене отделения гигиены детей и подростков ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Тамбовской области».